



パフォーマンス向上 通信

オフィスネアルコ・ニュースレター



発行 オフィスネアルコ 〒190-0012 東京都立川市曙町町 1-20-3-4F
TEL: 042-519-3217 FAX: 042-519-3218 MAIL: info@nearco.jp
http://nearco.jp http://rulebook.jp

ごあいさつ

今年も残り4ヶ月を切りました！
早いですね。弊オフィスでは平成 24 年中にいくつかの事業目標がありました。
そのうち一つが事業所の立川市移転。
(これは何とか達成しました！)

そしてもう一つがオリジナルツール、「会社ルールブック」の商品化です。

残り3ヶ月、なんとか皆さまの前に出せるように取り組んで参ります。
(おっと、宣伝はご法度でした・・・)
今年完遂することに向け、オフィスは4コーナー回ってスパートです！



知っとかないとクイズ

【Q】 ロンドンでは、オリンピック後にパラリンピックが行われています。日本選手も大活躍ですね。
さて、このパラリンピック、「パラ」とは現在どのような意味で解釈されている？

- 1: 平行という意味の「Parallel」
- 2: 半身不随という意味の「Paraplegic」
- 3: 麻痺という意味の「Paralytic」



答えは最後のページに

坂つきのシェア



榎本がセミナーや本などから、「これはいいなあ」と思ったことを、どんどんお伝えし、シェアしていきます。



【ひとつのジュース、どうやって分ける？】

ここにひとつのビンに入っているジュースがあります。兄弟で飲むように母親に言われました。コップは2つありますが、微妙に形がことなっていて、もちろん目盛りなどはついていません。

さて、お互いが不満を言わずに分けるためにはどのように分ければよいでしょうか？



・・・ちょっと有名なこのお話、知っている方も多いかもかもしれませんね。
答えは、兄弟のどちらか一人が二つのコップに分ける役割をして、残りの一人が、好きな方を選ぶ、という方法です。

これでお互いに文句は出ないでしょう。よく出来たお話ですね。

でも、これ、よくよく考えてみると不満は言えないかもしれませんが、実際には、選ぶ人のほうが有利ですよ。

注ぐほうがうまくいわずに片方に多く注いでしまっても自分は選べない……。

もし自分の感覚でびったりに注げたとしても、最大でも同じ分量がもらえるだけです。

ところが、面白いことに現実に行くと、選ぶ側のほとんどの人が、「少なく」みえる方を選ぶのだそうです。相手への思いやり、気遣いなのでしょうが？ それとも怒らせたくないからなのでしょうが？ 面白いものですね。



TOPICS

新卒ニートが3万人に。文部科学省調べ。

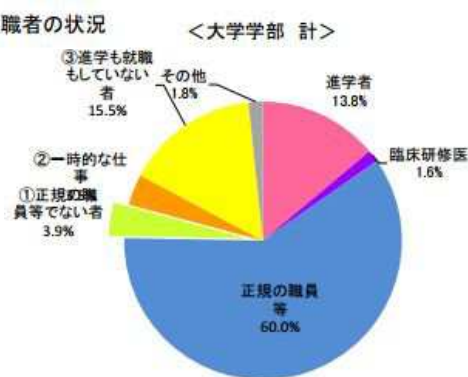
— 8月28日日経新聞より —

今春を卒業した大学新卒生のうち、約3万3千人が進学も就職もせず、いわゆる「ニート」となっていることが、文部科学省の調査から8月27日に発表になりました。

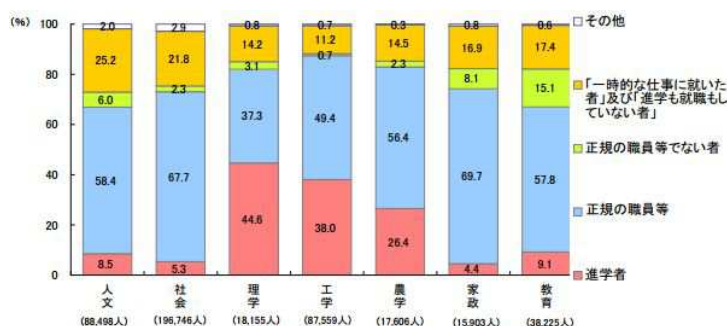
現在の若年層の就職の厳しさが、またも浮き彫りになる数字が出てきました。

今後、これらの「ニート」への対応が遅れると、日本の労働市場の質・量ともに劣化が進む恐れがあり、さらには、さらにはこれら若年層とその世代が扶養するはずの親世代の生活保護者も増大していくことが懸念されます。対策が急務の課題となっています。

(1)就職者の状況



(2)分野別の卒業者の状況



この調査は、文部科学省の「学校基本調査」で行われました。調査によると、今春の大学卒業者は昨年比1.2%増の55万9千人、このうち35万7千人ほどが就職しています。

就職も進学もしなかった約8万6千人の現状を、今回の調査から初めて詳細に調べ

たところ、就職や進学準備をしている人は約5万3千人にとどまり、残りの約3万3千人はどちらの活動もしていないということが分かりました。このうち女性が約1万5千人で、家事手伝いやボランティア従事者なども多少は含まれますが、実際にはいわゆる「ニート」が大半を占めるとみられています。

全国に約60万人いる「ニート」は、いままで高卒者や学校中退者が多いと思われていましたが、今回の調査により大学の新卒者でも数万人規模に上ることが初めて分かり、問題の深刻さが鮮明になっています。

職業経験のないニートが今後増えていくと、日本社会全体の企業の労働力の質の低下とともに、就職した同世代との格差が広がり、いずれ生活保護受給者の増大、子育て困難による少子化に拍車がかかるとみられています。

【参考】一時的な仕事に就いた者、進学も就職もしていない者の推移



＜一言コメント＞

この数字の一方で、大学新卒者の就職率は2年連続で上昇しています。この大卒ニートの調査自体が初めてのものであり、実態が明らかになっただけで、いままでも多くの大卒ニートが出ていたということが事実です。若年者の雇用が難しい構造的な問題が経済上・法律上存在しているのが、現在の日本の大きな課題です。早急に対策を実施しないとイケないのですが、何も進んでいないのが現状なのです。

榎本あつしの日々つれづれ

【沖縄へ～！・・・しかし 15 号が・・・】

今年の夏休みは、家族で沖縄旅行に行って参りました。自分ほど海が似合わない男もいないと自負しておりますが、ちょっとリゾート気分を味わいたいということで、もう半年ぐらい前から計画していたのです。

仕事や行事の都合で、立てていた計画は8月の下旬。自分で計画を立て手配するのが好きな私は、ホテルも押さえ、飛行機もきっちり早割便でお得に押さえ、レンタカーもクルージングも予約し、準備万端！旅のしおりも作ったぜ！・・・という状況だったのですが・・・。

待っていたのは台風でした・・・。
なんと出発の日にぴったりと沖縄に直撃。台風 15 号。ツアーではないので、キャンセルも全て自分で行わなければなりません。「来年行こうね。」という話になったのですが、家族は本当にかっかりした様子。もうすぐ夏休みも終わってしまう・・・。

そこで、まだ間に合う！と急遽、空いている便やホテルをチェック！ほぼ埋まっていたのですが、何とか数日後の空きを見つけ、予約することが出来ました！

結果、台風経過後でとても良い天気の中、沖縄旅行に行くことが出来ました。たくさんの海でのアクティビティや沖縄料理を満喫し、思い出に残る旅行に。家族も大満足で、来年もまたいく計画が決定しました。何とか父親の面目躍如です。



場所、時間ともにぴったりのにつっき 15 号！



初めてのシュノーケル体験！
楽しくてはまりそうです。

オススメ本のシェア

『マグロ船で学んだ【ダメ】な自分の活かし方』 齊藤 正明 著

同じ立川市内で活躍している「マグロ船」の齊藤正明の新著です。会社員時代に上司からの理不尽な命令で、「マグロ船」に長期間乗せられた著者ですが、そのときに体験したことを活かして、組織活性、自己啓発の本を執筆。一躍注目を浴び、現在は全国で講演にひっぱりだこ、年間 200 件、距離にして地球 4 周になるほど飛び回っているとのこと。

齊藤さんの本は、多くの啓蒙書にあるような、志を大きく持とうとか、個性を出そうとか、前向きに行動しようとか、そのようなスタンスではないのです。

著者のもって生まれたキャラクターからか、「人見知りだからこそいい人脈ができる」とか「コミュニケーションはヘタなくらいでいい」とか「目指せ、ナンバーワン偽善者！」通常のビジネス本にはありえないアドバイスが盛りだくさんです。

私自身も、どちらかというと現実主義者なので、共感できる場所が多くあり、個人的には大好きな著者の一人です。オススメ！です。



学研パブリッシング
講演 DVD 付きです

これは使える！ マネジメントツールのご紹介

【会社オリジナル用語集】

前回、オススメ本の中でご紹介した、「株式会社武蔵野」の小山昇さんの著書、「仕事ができる人の心得」を参考に参考にして、ルールブックのページに入れることを提案しています。


組織の中では、主観的な言葉が多く使われます。たとえば、「意識して」とか、「徹底する」とか、「積極的に」とか。

しかし、これらの主観的な言葉は、お互いに指標がなく、その感覚はバラバラ。


「自分なりに頑張っています」なんて言葉が行き交っている職場にありがちなローパフォーマンスな組織になってしまう要因の一つなのです。

このようなページを入れることで、普段仕事で行き交う言葉の定義を明確にすることができます。「うちの会社では、【一生懸命】とは、こういうことだよ」とお互いにその意味を理解することができるのです。効果大！の取り組みの一つです。

【用語集】

会社用語集	
<p>▼ 同じ言葉が発しても、受け取り側の価値基準にて、感覚が異なってくる場合があります。ある人の「徹底」と別のある人の「徹底」は同じでしょうか。職場での言葉の感覚の行き違いをなくすために、主な用語の意味を定義しています。</p>	<p>● 「あいさつ」 相手の目を見て、笑顔で言葉発することです。コミュニケーションにおいてとても重要です。</p> <p>● 「謝る」 負けることはありません。相手が嫌に思った事実に対しての行為です。謝ることで、その後の対応がスムーズになります。</p> <p>● 「ありがとう」 言われて嫌に思われることがほとんどない魔法の言葉です。ただし、心がこもっていない場合は意味がありません。感謝を笑顔や態度で伝えるように表現しましょう。</p>
<p>サンプル 88 二次配布禁止 </p>	

【用語集】

会社用語集	
<p>● 「言い訳」 自分の非を隠すための行為で、確実に評価の落ちるものです。やればやるほど自分の価値がておきましよう。行動で挽回</p> <p>● 「忙しい」 たくさんこの言葉が出てくる。この言葉が多い人ほど、成果を達成している人からは出ない</p> <p>● 「愚い」 この言葉をかけられたとき、を確認しましょう。そのときの状況、その人の感情か、明日までなのか、来週までかがあります。</p> <p>● 「一生懸命」 これを自分から言葉にする。自分なりということは、自分人で表現が異なります。「一生懸命」なのかどうかは決めることです。</p> <p>● 「意欲」 これがあるかないかは、自分にはありません。これを元に出してくる「行動」が大事で、それが評価の対象となるのです。</p> <p>サンプル 89 二次配布禁止 </p>	

クイズの回答

★答え★

【A】 1: 平行という意味の「Parallel」

最初は、2の半身不随という意味の「Paraplegic」だったのですが、半身不随者以外にも多く参加するようになったため、1985年から「Parallel」+「Olympic」という再解釈が行われています。

もともと、通常のオリンピックを運営しているIOCとはまったく関係がなく、開催地も異なっていたのですが、1988年のソウルオリンピック以後にIOCが関わるようになり、これ以後、同じ場所・年で開催されるようになりました。ちなみに日本のオリンピック委員会「JOC」は文部科学省の管轄で、パラリンピック「JPC」は厚生労働省だそうです。

今月の【ストーリー】 (スリランカでありがとう)

- 地元でのセミナーがスタートした！
 - 2日間のマネジメント研修実施！
 - 行動分析実践会をスタート予定！
 - 会社ルールブックのサンプルほぼ完成！
 - お客様の新規事業の面接立会いをした！
 - オリンピックをたくさん見た！
 - 子どもの夏休みの宿題が早めに完了！
 - 新しいカメラレンズを購入！
 - プールにたくさん行けた！
 - 沖縄旅行が台風で中止！でも急遽翌週へ！
- いつもお世話になる周りの方々に感謝！です！

※このニュースレターは公私にお世話になった方にお送りしています。

※送付をご希望されない方は、誠に恐縮ですが【 info@nearco.jp 】もしくは FAX【042-519-3218】まで不要の旨のご連絡をお願いします。

※ご意見・ご感想や送付方法(メール・郵送等)の変更のご希望なども、ご連絡いただければ幸いです。